

Cooperativa Sociale ScuolAttiva Onlus

# BILANCIO SOCIALE 2021

scuol**a**ttiva<sup>NLUS</sup>  
EDUCATION FOR THE FUTURE



**SCUOLATTIVA COOPERATIVA SOCIALE ONLUS**

PROGETTO GRAFICO A CURA DI SILVIA CIRONE

IL PRESENTE BILANCIO SI RIFERISCE ALLE CAMPAGNE EDUCATIVE DELL'ANNO SCOLASTICO 2021/2022

Questa opera è protetta dalle norme in materia di tutela del diritto d'autore.

Ne è vietata qualsiasi riproduzione anche parziale non espressamente e preventivamente autorizzata da parte della Cooperativa Sociale ScuolAttiva Onlus, unica titolare dei diritti di utilizzazione su questa pubblicazione.

Le immagini nel presente documento sono ritratte in occasione degli eventi legati ai progetti educativi promossi da ScuolAttiva Onlus. ScuolAttiva Onlus è autorizzata al trattamento delle immagini e dei dati personali per lo specifico fine. È vietato ogni diverso utilizzo delle immagini e dei dati personali.

Per le immagini non appartenenti a ScuolAttiva Cooperativa Sociale Onlus ringraziamo:

- Pag. 2 - Happy children, by Zurijeta
- Pag. 16 Rapporto con Editoria - A scuola con Popotus - Antonella Giulivo dal sito di Avvenire
- Pag. 19 Coinvolgimento Aziende - Di United Nations-ONU for Italy website (pubblico dominio)
- Pag. 31 Valori in circolo - Children together holdig a globe, by Robert Kneschke
- Pag. 34 Cronisti in classe, articoli estrapolati dal sito <https://lanazione.cronistinclasse.it/>
- Pag. 39 Class in Action - foto estrapolata dal sito Giornale di Brescia
- Pag. 44 Evento Ora di futuro - prima foto tratta dal sito di thehumansafetynet

**NOTE AL DOCUMENTO**

Il presente Bilancio Sociale è stato realizzato in conformità con:

- Il D.Lgs. 112/2017 "Revisione della disciplina in materia di impresa sociale"
- Il Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4/7/2019: "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore"



# Indice



5 Ripartiamo dalla Scuola

## **a**pertura - Chi siamo

---

7	ScuolAttiva in numeri
7	Carta di identità
8	Una storia al servizio dell'educazione
9	La nostra Mission
10	I nostri Valori
11	Gli organi sociali
12	Il Personale
13	Il Team 2021/22
15	Stakeholder
16	Il rapporto con l'editoria

## **a**scolto - Come lavoriamo

---

18	Il nostro metodo educativo
19	Coinvolgimento Scuole
20	Coinvolgimento Aziende
21	Coinvolgimento Terzo Settore e Istituzioni
21	Coinvolgimento Università

## **a**ttivismo - Campagne Educational

---

23	Indicatori di risultato 2021-2022
27	Progetti Scuola
28	A Scuola di Futuro
29	A Scuola di Acqua
30	Popotus in Classe
31	Valori in Circolo
32	School Cleaning Day
33	Ora di futuro
34	Cronisti in classe

35	Pop Up Newton Room
36	PCTO
37	STEM 4 future
38	Rispettiamo la creatività
39	Class in Action
40	Per gli insegnanti
41	Formazione/coaching Insegnanti

## **Eventi e Comunicazione**

---

43	Boeing Experience - ROMA
44	Ora di Futuro - ROMA
45	Pop Up Newton Room - BARI
46	A Scuola Di Futuro - ROMA
47	Rispettiamo la Creatività- ROMA
48	Popotus Sport Cup - MILANO
49	School Cleaning Day - TARANTO
51	STEM 4 future - ROMA
52	A scuola di Acqua - ROMA
53	ScuolAttiva Comunica
54	Dicono di Noi

## **a**vvvenire - Strategia per il futuro

---

56	Cosa abbiamo fatto e cosa faremo
----	----------------------------------

## **Bilancio d'esercizio**

---

58	Bilancio d'esercizio
----	----------------------



## Ripartiamo dalla scuola

SIMONA FRASSONE  
PRESIDENTE  
SCUOLATTIVA ONLUS

Negli ultimi due anni bambini e ragazzi hanno sperimentato una condizione di deprivazione educativa e culturale senza precedenti. La sospensione dei servizi per l'infanzia, la chiusura delle scuole e dei luoghi di aggregazione hanno generato una condizione di povertà educativa che avrà inevitabilmente effetti di lungo periodo sull'apprendimento di molti studenti.

Con la pandemia la scuola ha retto, è rimasta in piedi, ma a fatica. Per 1 italiano su 2 non ha adeguatamente garantito parità di accesso (lezioni, contatti con gli insegnanti, apprendimento) a tutti gli studenti con la DAD.

Ma la scuola è il luogo che deve garantire a tutti, soprattutto a chi ha meno mezzi, gli strumenti adeguati per formarsi e sottrarsi ad un futuro di esclusione sociale. Un luogo che ancora oggi permette ad ogni studente, grazie a splendidi "maestri" di vita, di sognare in grande e di vivere esperienze che non possono dipendere dal contesto familiare di provenienza.

E ancora una volta noi di ScuolAttiva Onlus, siamo ripartiti dalla scuola e dalla **a** nostra che come un faro ci ha guidato nel corso di un anno, il 2021, che come il precedente è stato faticoso, a tratti destabilizzante.

La **a** di APERTURA ha accolto un nuovo team giovane ed inclusivo, sviluppato partnership fondamentali con gli altri enti del terzo settore, rafforzato il dialogo con le tante aziende che sostengono la nostra mission.

La **a** di ASCOLTO ha reso possibile webinar e focus group in cui abbiamo dato voce a centinaia di docenti italiani, che forse grazie ai nostri progetti si sono sentiti meno soli.

La **a** di ATTIVISMO non ci ha fatto perdere le speranze e finalmente sono ripresi gli eventi dal vivo e i workshop con bambini e studenti che ci hanno regalato sorrisi e nuovi abbracci.

La **a** di AVVENIRE ha creato un nuovo filone di attività educational con i principali editori italiani per supportare le nuove generazioni nella distinzione tra informazioni corrette e non.

Questi due anni alla fine, come spesso accade, sono stati una grande opportunità. La nostra consapevolezza è cresciuta. La scuola, i docenti, gli alunni e l'educazione delle nuove generazioni rimangono fermamente il nostro centro.

La nostra **a** continuerà a guidare il nostro cammino.

Buona lettura!

# aapertura



CHI  
SIAMO

# SCUOLATTIVA IN NUMERI

**5** ANNI DI VITA

**2** SEDI



Roma



Milano



4 SOCI



15  
STAFF



PROGETTI

41

SCUOLA PRIMARIA

30

SCUOLA  
SECONDARIA



PARTECIPANTI

746.370

STUDENTI E  
INSEGNANTI



## Carta di identità

Cooperativa sociale di tipo A fondata il 27 aprile 2017  
Iscritta dal 2 maggio 2017 all'Albo delle Cooperative a mutualità  
prevalente nella categoria Cooperative Sociali  
Modello organizzativo adottato: s.r.l.  
Sede legale: Milano, Piazza Castello 11  
Sede operativa: Roma, Via del Corso 300  
Codice Fiscale e Partita IVA: 09903070960

Sito: [www.scuolattiva.it](http://www.scuolattiva.it)  
e-mail: [info@scuolattiva.it](mailto:info@scuolattiva.it)

# UNA STORIA AL SERVIZIO DELL'EDUCAZIONE

**2017**

ScuolAttiva Onlus viene fondata da 5 soci mossi dal comune obiettivo di contribuire alla crescita e alla formazione delle nuove generazioni, soprattutto dei tanti bambini e ragazzi in povertà educativa in Italia, che decidono di mettere la loro professionalità al servizio del terzo settore.



**2018**

La Onlus comincia a stringere sodalizi con realtà del terzo settore a cui mette a disposizione il proprio database fidelizzato di scuole ed il proprio know how in ambito educational. Iniziano le grandi campagne finanziate da enti pubblici e soprattutto da quelle aziende impegnate a creare valore condiviso promuovendo comportamenti socialmente attivi e sostenibili.

**2019**

La Onlus inizia a dialogare con le principali università italiane ritenute partner scientifici fondamentali per lo sviluppo dei programmi educativi nelle scuole. ScuolAttiva diventa un marchio registrato. La Onlus vince il bando "Un passo avanti" promosso da Impresa Sociale Con i Bambini. Per i successivi 4 anni sarà impegnata a gestire il progetto "Valori in Circolo: servizi integrativi dentro e fuori la scuola di incontro con la fragilità sociale per contrastare la povertà educativa".



**2020-2021**

La cooperativa inizia una partnership con il gruppo Hub Editoriale, leader nazionale nella data visualization e nei rapporti con il mondo dell'editoria. La pandemia da Covid19 porta ScuolAttiva a ideare nuove metodologie didattiche più in linea con la DAD (didattica a distanza) con un forte impulso alla sperimentazione di piattaforme digitali innovative. La Onlus delinea un piano strategico di sviluppo triennale.

**2021-2022**

ScuolAttiva inizia a diventare un punto di riferimento nell'ideazione di campagne educative per il mondo del no profit. Coinvolge nei suoi progetti Fondazione Banco Alimentare, World Food Programme, Fondazione Albero della Vita, Fondazione Magna Grecia. Si predispone per diventare ente accreditato MIUR per la formazione del personale del comparto scuola.





# LA NOSTRA MISSION

**"Ogni ragazzo deve avere la possibilità e l'opportunità di realizzare i propri sogni e di contribuire ad un mondo migliore"**

Avendo in mente queste parole un team di professionisti, con oltre 20 anni di esperienza negli ambiti della comunicazione, dell'educazione e della responsabilità sociale di impresa, fonda ScuolAttiva. Una Onlus la cui mission si concretizza in un obiettivo: partire dalla scuola, che rappresenta il motore del futuro, per valorizzare l'educazione dei giovani, ispirandoli a migliorare sé stessi per cambiare il mondo che li circonda. Per raggiungere questo obiettivo crediamo sia necessario creare un sodalizio virtuoso tra scuola, imprese e il mondo del terzo settore, dando risalto alla complementarietà di competenze nella comune concordanza di scopi.



Riconosciamo nel dialogo diretto con le scuole di ogni ordine e grado il valore più grande delle nostre attività e dialoghiamo ogni giorno con i docenti di ogni luogo d'Italia per offrire opportunità completamente gratuite di crescita e formazione. Promuovere un'educazione attiva e inclusiva è alla base di ogni progetto ideato da ScuolAttiva Onlus, perché solo attraverso esperienze educative di valore si possono stimolare nei giovani il pensiero critico, la responsabilità e l'azione per un mondo migliore.

**"Valorizzare l'educazione dei giovani, ispirandoli a migliorare sé stessi per cambiare il mondo che li circonda"**

# I NOSTRI VALORI

I valori in cui ci riconosciamo si rifanno alla lettera **a** di scuol**a**ttiva

**a** APERTURA  
**a** ASCOLTO  
**a** ATTIVISMO  
**a** AVVENIRE

**a** APERTURA per un'educazione inclusiva

ASCOLTO delle esigenze del mondo della scuola

ATTIVISMO per un'educazione partecipata e concreta

AVVENIRE per guardare al futuro con positività

Per un'educazione  
inclusiva e rispettosa  
delle peculiarità di ogni  
individuo



# GLI ORGANI SOCIALI



## COMITATO FONDATORE

Simona Frassone  
Cristian Ventroni  
Maurizio d'Amore  
Daniela Pontecorvo  
Ilaria Baldini

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

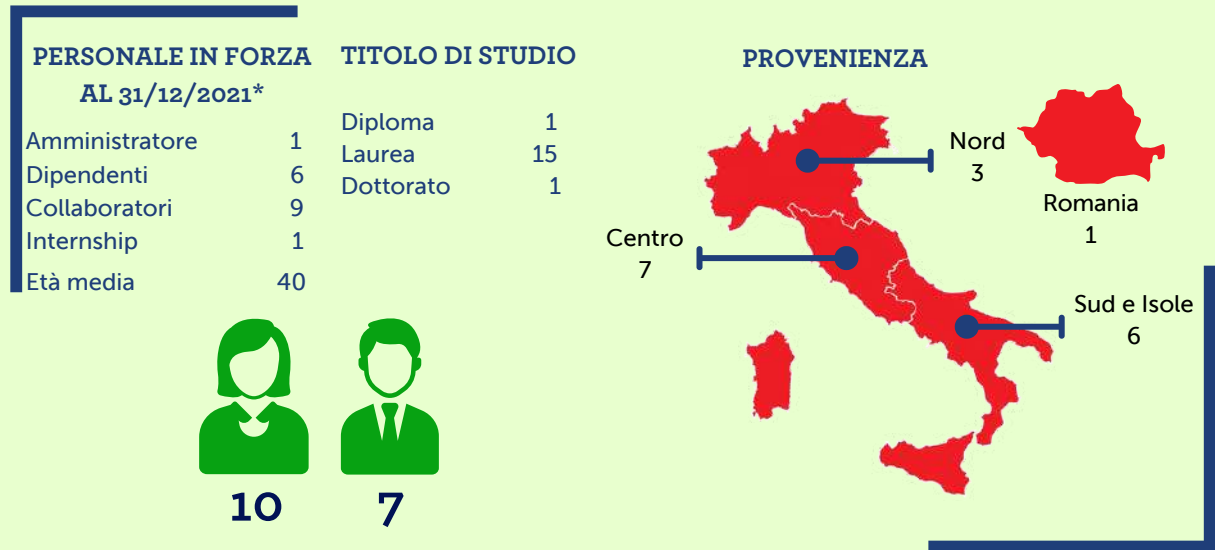
Simona Frassone  
presidente in carica dal 21/05/2018  
Maurizio d'Amore  
consigliere in carica dal 21/05/2018  
Fabrizio Altamura  
consigliere in carica dal 27/03/2020



## ASSEMBLEA SOCI

Simona Frassone  
Cristian Ventroni  
Maurizio d'Amore  
Daniela Pontecorvo

# IL PERSONALE



## POLITICHE SALARIALI, FORMAZIONE E SMART WORKING

Il contratto applicato per i nostri dipendenti è il CCNL Servizi Ausiliari Integrati.

Il lavoro in campo educativo ed il dialogo intessuto con stakeholder provenienti da settori differenti rende necessaria una formazione finalizzata a rendere dipendenti e collaboratori in grado di affrontare con successo progettazione e sviluppo dei progetti concordati secondo le aree di lavoro.

La formazione nel 2021 è stata affrontata on the job tramite affiancamento all'interno delle lavorazioni sui progetti in atto. Le aree di intervento formativo sono state suddivise come segue:

- Formazione Area Scuole: contatti con scuole, docenti e discenti e formazione sull'applicativo CRM dedicato
- Formazione Area Progetti: contatti con aziende e università, formazione sulla progettazione finanziaria della Onlus

La modalità di lavoro agile (smart working) era utilizzato prima del 2020 per favorire i collaboratori residenti in città lontane dalle sedi della cooperativa in modo da conciliare le necessità familiari con quelle del lavoro. Con l'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia da Covid-19 è stato istituito l'home working per tutto il personale ed i collaboratori, dotando il personale di notebook e smartphone aziendali per continuare a seguire le lavorazioni sui progetti da remoto. Con il termine delle restrizioni, la Onlus ha introdotto lo smart working per 1 o 2 giorni a settimana per tutti i dipendenti e collaboratori secondo le necessità da loro richieste.

## EMOLUMENTI E COMPENSI A ORGANI AMMINISTRATIVI E DIRIGENTI



**Consiglio di amministrazione in carica**

3 consiglieri incaricati per un totale di € 73.252



**Dirigenti**

1 dirigente con retribuzione lorde totali di € 32.222

- incluso il personale che ha prestato servizio all'interno della cooperativa sociale anche per periodi specifici nel corso del 2021 incluse le collaborazioni coordinate e continuative



## IL TEAM 2021/22



PRESIDENTE  
SIMONA FRASSONE



DIRETTORE OPERATIVO  
MAURIZIO D'AMORE



### AREA PROGETTI

Ideazione e coordinamento progettuale



ALESSANDRA  
POLLIO



GABRIELE  
BOGÒ



FLAMINIA  
DE FELICIS



MASSIMILIANO  
VALENTE



ERMANNO  
BRUGNOLI



## SEGRETERIA E AMMINISTRAZIONE

Controllo di gestione  
Segreteria di direzione e affari generali



RENATA  
ILIES



PAOLA  
MAZZAROLI



## AREA SCUOLE

Rapporti con le scuole e contact center



ROSSELLA  
MARCELLO



MICHELE  
GIANNI



MATTIA  
IGNAZZI



DAVIDE  
MERANDO



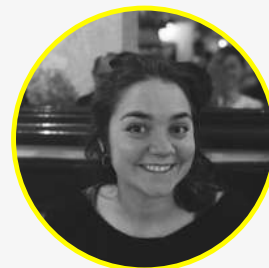
CRISTINA  
MARIANI



LUANA  
PERUGINI



MADDALENA  
CONTE



LIVIA  
COSSA

---

# STAKEHOLDERS

Mettiamo insieme risorse delle imprese, del terzo settore, delle università e delle istituzioni per realizzare campagne educative a supporto della scuola. Questi, insieme a dipendenti e fornitori, sono i nostri stakeholder, con i quali condividiamo i nostri valori e le nostre scelte sociali. Ci impegniamo ad avere un leale posizionamento con i nostri sostenitori, assicurando che i progetti abbiano sempre una finalità educativa, escludendo qualunque attività di natura commerciale.

## Scuole

Con l'apporto proattivo dei docenti diamo vita a progetti educativi gratuiti che rispondono alle reali esigenze della scuola. Lo scopo è operare in aree a rischio di dispersione educativa.

## Terzo Settore

Interlocutore privilegiato per stabilire rapporti di partnership strutturate e durature grazie all'integrazione di competenze e alla condivisione dei reciproci valori.

## Università e ITS

Partner scientifici nella progettazione di molte attività educative e protagonisti dei moduli didattici rivolti alle scuole secondarie di II grado.

## Istituzioni

I principali soggetti istituzionali sia a livello nazionale che europeo sostengono le nostre campagne educative promuovendone la valenza educativa attraverso patrocini morali ed endorsement operativi.

## Aziende

Le aziende all'interno della loro attività di responsabilità sociale d'impresa, si rivolgono alla cooperativa per ideare e promuovere campagne educative rivolte alle nuove generazioni.

## Soci e dipendenti

Soci lavoratori e dipendenti operano per rendere realtà i progetti condividendo la nostra mission.

La professionalità che ScuolAttiva garantisce è possibile grazie al continuo investimento nella formazione.

## Fornitori

I fornitori divengono quasi partner, impegnati nel sociale e legati da una massima condivisione valoriale.



## IL RAPPORTO CON L'EDITORIA

A maggio 2021 la Cooperativa ha iniziato a valutare un rafforzamento delle proprie attività attraverso un rapporto di partnership valoriale con il gruppo editoriale Hub ed in particolare con la divisione educational del gruppo rappresentata da ScuolaHub srl Società Benefit. La neonata divisione si pone l'obiettivo di perseguire l'interesse generale della comunità attraverso l'ideazione di progetti educativi gratuiti, in particolare di media literacy finalizzati a sviluppare la capacità di distinguere le fonti di informazione affidabili da quelle che non lo sono.

Questa partnership ha aperto a ScuolAttiva nuove opportunità di collaborazione concretizzatesi nel 2021 con la promozione nelle scuole italiane di progetti educativi di alcuni tra i più grandi editori italiani (Avvenire, Monrif, ClassEditori, Giornale di Brescia).

Il nuovo rapporto con l'editoria e il giornalismo ha permesso di indagare a fondo il livello di conoscenza del mondo dell'informazione tra studenti e docenti italiani.





# a ascolto



**COME  
LAVORIAMO**

---

# IL NOSTRO METODO EDUCATIVO

Il nostro scopo è realizzare esperienze educative per favorire nei giovani il pensiero critico, il dibattito, la riflessione, la consapevolezza, la responsabilità e l'azione per un mondo migliore. Per fare questo ideiamo e conduciamo attività esperienziali quali laboratori, eventi, concorsi e programmi di PCTO, utilizzando contenuti didattici dedicati. Il tutto progettato con il sostegno di partner aziendali, scientifici e del terzo settore che collaborano con noi.

Per costruire un'esperienza significativa e innovativa ci impegniamo a seguire tutte le fasi di un progetto, dall'ideazione alla promozione, fino al monitoraggio dei risultati.



## PROGETTAZIONE

- Consulenza strategica
- Sviluppo contenuti e grafica
- Accounting educational

## PROMOZIONE

- Individuazione scuole e focus territori
- Contact center scuole dedicato
- Piattaforme di contatto digitali



## RELAZIONI ISTITUZIONALI

- Patrocini istituzionali
- Endorsement tecnico-scientifico
- Partner del terzo settore

## BACK OFFICE

- Gestione contest educativi
- Delivery e tracking materiali didattici
- Gestione pratiche amministrative



## EXPERIENCE

- Workshop e webinar
- Percorsi PCTO
- Gamification
- Eventi edutainment

## MONITORAGGIO E REPORTISTICA

- Analisi quali-quantitative
- Misurazione risultati progettuali
- Survey docenti e focus group



# COINVOLGIMENTO SCUOLE

Alla base del nostro modello di contatto con la scuola, c'è il porsi all'ascolto degli insegnanti per comprenderne pienamente le loro aspettative e necessità funzionali principalmente al lavoro con gli studenti.

Un progetto educativo si trasforma così in un'opportunità attraverso un approccio metodologico innovativo e coerente con il target coinvolto.

Un dialogo costante e quotidiano ha permesso la costruzione di una community di insegnanti che rappresenta in assoluto il più grande patrimonio della comunità.

## METODO EDUCATIVO

Cerchiamo di rendere totalizzante l'esperienza educativa, superando i confini tradizionali di un progetto "scolastico". Le attività si concretizzano grazie a tecniche di edutainment sperimentate in tanti anni di lavoro: spettacoli teatrali, workshop, webinar, visite guidate insieme a kit didattici, giochi di ruolo, contest, digital quiz; una varietà di strumenti utili a migliorare l'offerta formativa di tutta la comunità educante.

Pensiamo sia fondamentale il coinvolgimento di famiglie, territorio e istituzioni per rafforzare l'impatto della scuola come principale veicolo per la trasmissione dei valori.

## TEMATICHE DEI NOSTRI PROGETTI

- Tutela dell'ambiente e sostenibilità
- Potenziamento delle materie STEM
- Intercultura
- Orientamento alle professioni del futuro
- Superamento del gap di genere
- Lotta allo spreco alimentare
- Cultura del volontariato
- Educazione Civica
- ... e molto altro



# COINVOLGIMENTO AZIENDE

Un dialogo costante e una consulenza strategica sono alla base di ogni nostra proposta volta a stimolare le aziende a realizzare, all'interno dei loro programmi di Responsabilità Civile d'Impresa, campagne educative tese a promuovere comportamenti socialmente attivi e sostenibili che abbiano un impatto positivo sulla comunità.

## CODICE ETICO

Sottoponiamo ai nostri sostenitori un Codice Etico a garanzia di un leale posizionamento nei confronti delle scuole assicurando così che i progetti abbiano sempre una finalità solo ed esclusivamente educativa. Questo ha permesso di creare un rapporto di fiducia con le aziende che nel corso degli anni si sono trasformate in partner a cui è stato dato risalto attraverso:

- L'istituzionalizzazione del messaggio: la consulenza strategica mira a conciliare esigenze corporate ed educativo-sociali.
- La misurazione delle performance e la restituzione di indagini demoscopiche qualitative e quantitative attendibili costituiscono asset portanti della proposta.
- Accreditamento: per ogni progettualità vengono coinvolti Ministero dell'istruzione e una rosa di partner istituzionali e del terzo settore che sostanziano e certificano il valore del progetto.

## OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



# COINVOLGIMENTO TERZO SETTORE E ISTITUZIONI

Pensiamo che per rafforzare e interpretare fino in fondo la nostra mission educativa, i nostri progetti debbano sempre avere le realtà del terzo settore come protagoniste principali dei messaggi da veicolare.

Crediamo nel valore insostituibile della rete e della cooperazione tra il mondo del terzo settore e il mondo corporate e per questo motivo lavoriamo per instaurare quotidiane relazioni che si trasformino in opportunità per tutti.

## MODELLO VIRTUOSO

Scuola, Impresa e Terzo settore, una triangolazione virtuosa, in cui gli obiettivi diventano comuni e ciascuno concorre alla crescita di efficacia e di visibilità del progetto:

- Il partner non profit sostanzia il contenuto sociale del progetto
- Le aziende sostengono i costi della progettualità
- ScuolAttiva concretizza l'unione di intenti fornendo strumenti educational



# COINVOLGIMENTO UNIVERSITÀ

Rendere efficaci e scientificamente fondati i contenuti proposti durante i progetti educativi è una priorità per ScuolAttiva. Questo ha portato a un naturale coinvolgimento delle principali Università italiane come partner scientifici e, per molti progetti, al diretto coinvolgimento di ricercatori e professori che hanno messo a disposizione le loro conoscenze e competenze al servizio delle ragazze e dei ragazzi coinvolti nei progetti.

Nota importante è stata l'attenzione alla parità di genere nell'individuazione di speaker e role model in particolare nell'attuazione di programmi di area STEM, con l'intenzione di offrire ai partecipanti dei modelli significativi che fossero rappresentativi per tutti.

Il coinvolgimento delle Università ha inoltre permesso l'avvicinamento a start-up o spin off che hanno affascinato gli studenti con prodotti e servizi innovativi. Una leva di ingresso fondamentale per avvicinare i giovani al mondo del lavoro ma anche una grande opportunità di orientamento verso la scelta universitaria corretta, grazie al confronto con chi ha già svolto o sta svolgendo il percorso che si vorrebbe intraprendere.

# a ttivismo



**CAMPAGNE  
EDUCATIONALE**

# INDICATORI DI RISULTATO 2021-2022

Con l'esperienza proveniente dalle attività dei suoi soci fondatori, ScuolAttiva si è sin dall'inizio occupata di attività educative rivolte alle scuole italiane di ogni ordine e grado su tutto il territorio nazionale. La Onlus ha da sempre prediletto esperienze con forte impatto sociale, ambientale e civico. Quest'anno scolastico ha visto tornare molti progetti e partner storici che hanno, negli anni, raccolto il favore e l'interesse di tanti insegnanti, bambini/e e ragazzi/e. A questi si sono affiancati nuovi progetti e realtà, una sfida raccolta con impegno e che ha permesso lo sviluppo di nuove tipologie di tematiche ed esperienze.

## ATTIVITÀ



**11 PROGETTI SCUOLA**  
Dalla Primaria alla  
Secondaria di II Grado



**9 EVENTI**  
In presenza e a distanza



**3 ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**  
Per gli insegnanti

## PARTNER

che hanno sostenuto o collaborato ai progetti



**8 AZIENDE**



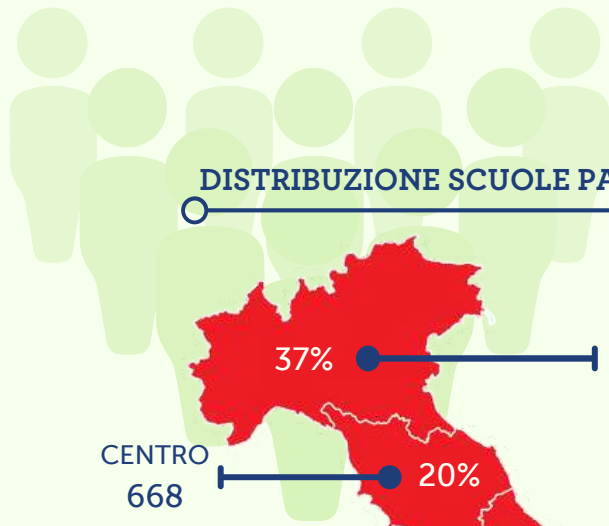
**12 TERZO SETTORE**



**4 UNIVERSITÀ E ITS**

## TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ PROPOSTE



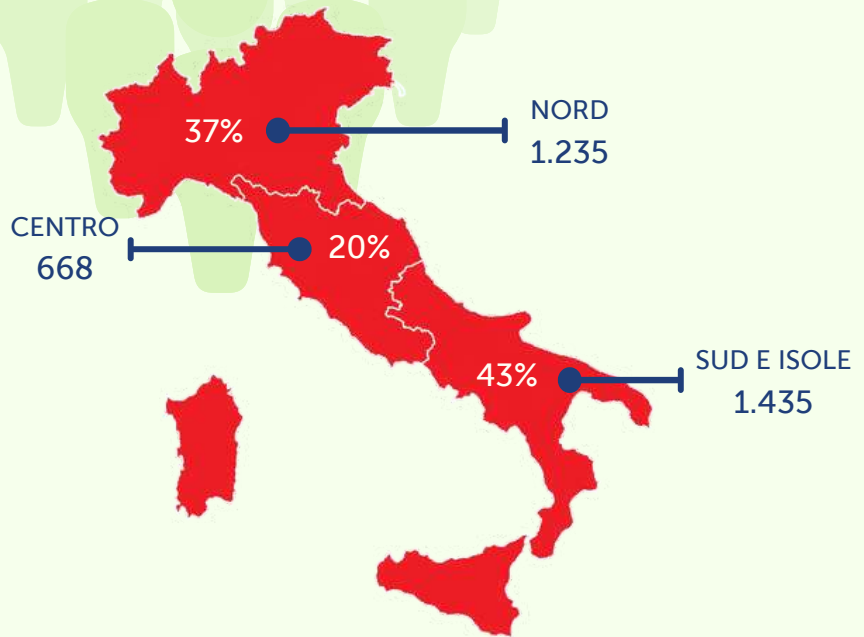


### DISTRIBUZIONE SCUOLE PARTECIPANTI

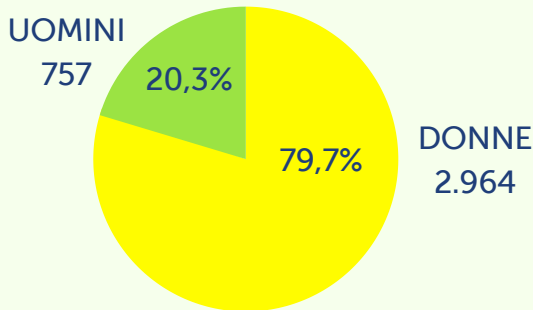
6.436  
Scuole contattate

13.811  
Docenti contattati

51,8%  
Scuole contattate che  
hanno partecipato ai  
progetti



### DOCENTI PARTECIPANTI

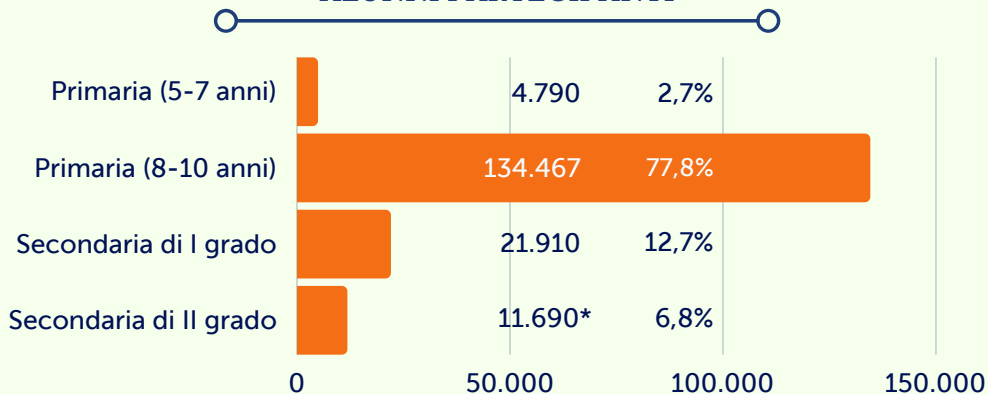


La scuola Primaria, soprattutto nella fascia di età delle classi II, IV e V, riceve la maggior offerta formativa della cooperativa.

Le scuole secondarie di secondo grado aumentano i partecipanti rispetto all'anno 20-21 grazie all'incremento del numero dei progetti PCTO seguiti da ScuolAttiva.

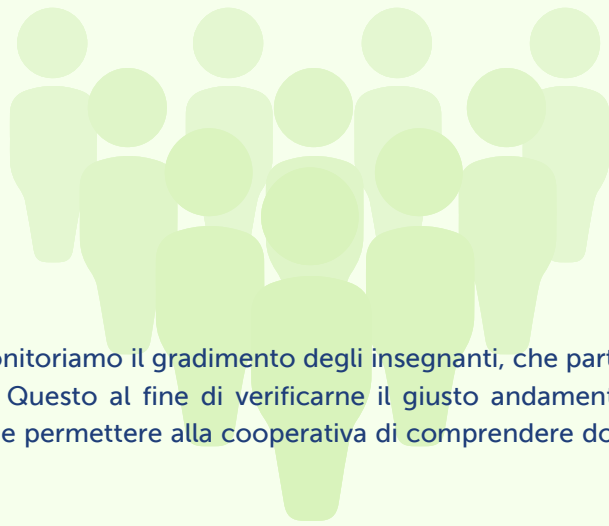
La preponderanza di docenti donne esemplifica il gap di genere presente all'interno della scuola italiana, in particolare per quanto riguarda la scuola primaria.

### ALUNNI PARTECIPANTI



\* compreso nel computo il progetto Salone dello Studente nel quale ScuolAttiva ha gestito solo i contatti con le scuole



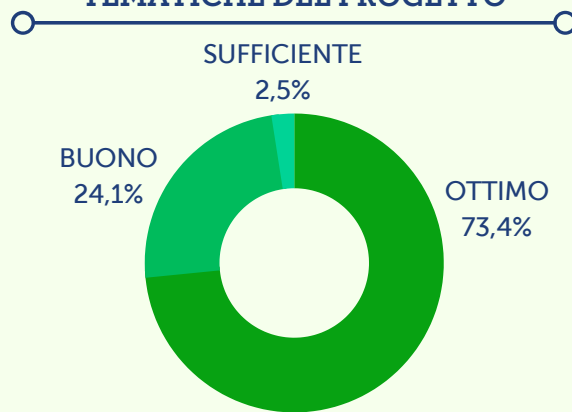


Nel corso delle attività monitoriamo il gradimento degli insegnanti, che partecipano ai Progetti Scuola, verso i progetti proposti. Questo al fine di verificarne il giusto andamento rispetto alle prospettive proposte agli stakeholder e permettere alla cooperativa di comprendere dove le sue proposte devono essere migliorate.

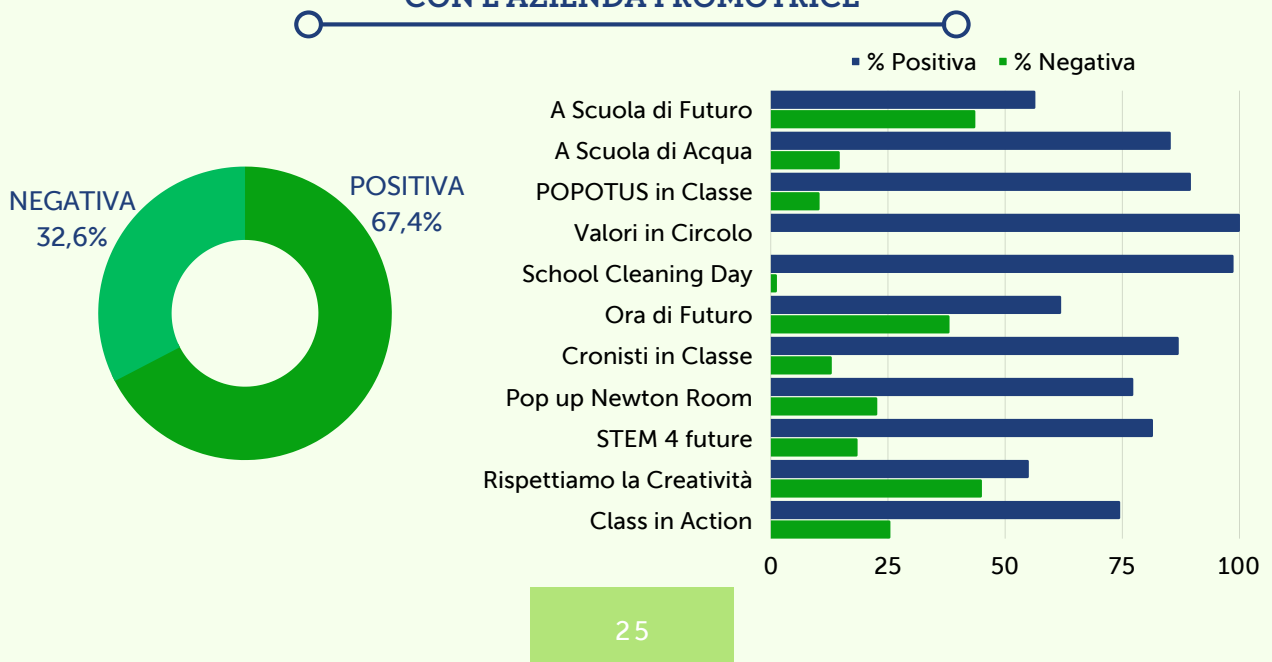
**5.228**

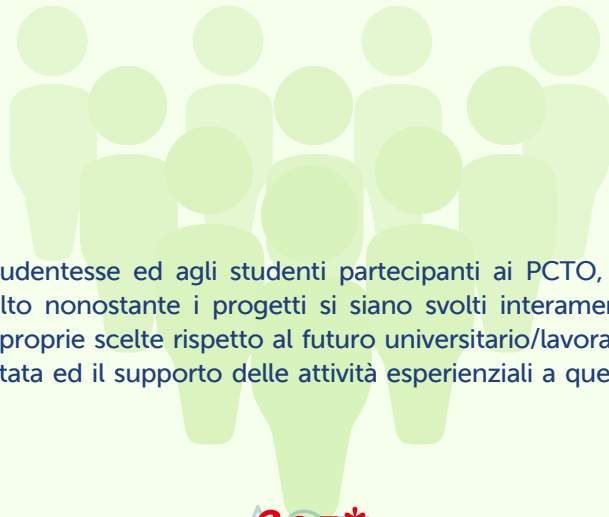
Survey telefoniche agli  
insegnanti

### INTERESSE RISPETTO ALLE TEMATICHE DEL PROGETTO



### VALUTAZIONE DELLA COLLABORAZIONE CON L'AZIENDA PROMOTRICE



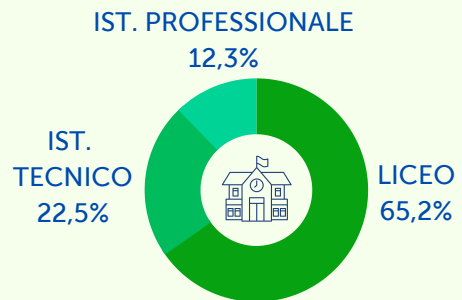
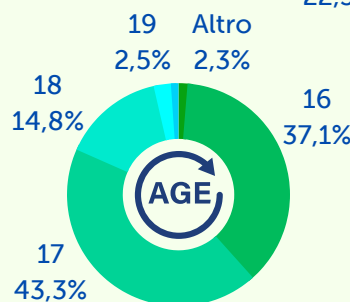
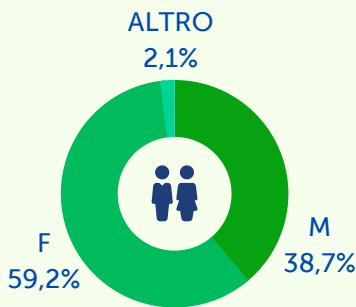


Le survey proposte alle studentesse ed agli studenti partecipanti ai PCTO, evidenziano che l'interesse dimostrato risulta molto alto nonostante i progetti si siano svolti interamente online e lasci aperta la possibilità di modificare le proprie scelte rispetto al futuro universitario/lavorativo. Ciò a dimostrazione di come la metodologia adottata ed il supporto delle attività esperienziali a quelle teoriche sia funzionale e gradito.

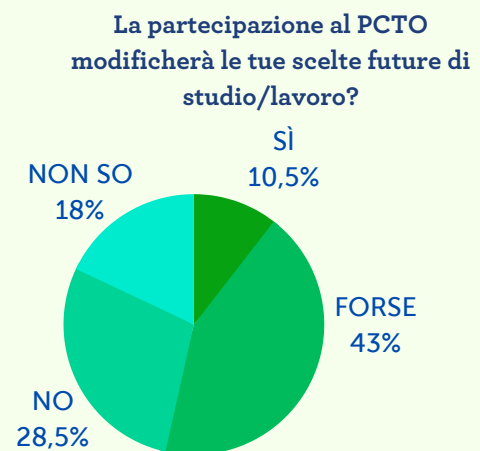
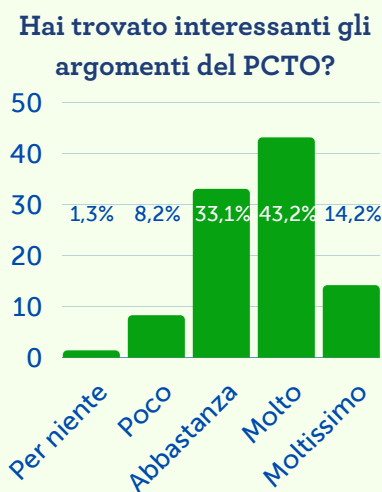
**605\***

**Ragazze e ragazzi partecipanti ai PCTO hanno compilato survey pre e post progetto**

**ANAGRAFICA PCTO**



**POST PCTO**



\*Progetti: STEM4Future, Rispettiamo la Creatività, Class in Action

# PROGETTI

# SCUOLA



SCUOLE

2.909

CLASSI

9.779

ALUNNI E ALUNNE

161.688

Attività educative riguardanti l'educazione alla sostenibilità e alla corretta informazione che mirino non solo a trasferire contenuti didattici, ma anche a stimolare le abilità di comprensione, ricerca e riflessione sul testo. Insieme ai partner, costruiamo percorsi educativi tenendo sempre in considerazione l'età dei/delle bambini/bambine e dei/delle ragazzi/ragazze ai quali ci si rivolge grazie ad un' attenta costruzione pedagogica.

Le esperienze educative sono vissute direttamente in classe con materiali multimediali e cartacei (kit didattici, siti web, workshop, webinar e gaming edutainment).

IN COLLABORAZIONE CON:



LIFEGATE

Banco Alimentare

# A SCUOLA DI FUTURO

CON IL SOSTEGNO DI:



5°  
EDIZIONE 214.220  
ALUNNI TOTALI



## OBIETTIVI

Nato dall'esperienza portata avanti con i percorsi educativi iniziati nel 2017 "Coltiviamo il futuro" e "Storie dal mare", "A Scuola di Futuro" è un percorso didattico interdisciplinare, rivolto alle scuole primarie, che coinvolge gli studenti su argomenti come la sostenibilità, le corrette scelte alimentari e i valori di inclusione e rispetto delle risorse naturali per stimolarli a diventare cittadini responsabili del futuro di tutti noi e del nostro Pianeta.

## DESCRIZIONE

Grazie ai due percorsi tematici Blue Ocean e Green Camp, gli insegnanti possono intraprendere con le loro classi un viaggio all'insegna dei valori del Mare con Capitan Findus e della Terra insieme all'agronomo Fin. Il progetto prevede una fase formativa in aula con l'utilizzo del kit didattico e dei materiali multimediali messi a disposizione sul sito. Alla fine del percorso educativo le classi partecipano al concorso creativo presentando le loro idee per un mondo più sostenibile.

Gli obiettivi di sostenibilità di Findus sono allineati con gli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite: l'azienda ha tra le proprie priorità la sensibilizzazione ad un utilizzo responsabile delle risorse naturali. Il futuro è frutto delle scelte che facciamo ogni giorno e solo collaborando tutti insieme si potrà creare una vera e propria "scuola di futuro".

## STRUMENTI

- 2 Kit educativi: cartaceo e multimediale
- Sito web dedicato: [www.ascuoladifuturo.it](http://www.ascuoladifuturo.it)
- Concorso creativo
- Workshop online
- Online gaming

ANNO  
2021/2022

2.521  
CLASSI

43.307  
ALUNNI

SCUOLE  
PRIMARIE



# A SCUOLA DI ACQUA

CON IL SOSTEGNO DI:



8<sup>o</sup>  
EDIZIONE 350.931  
ALUNNI TOTALI



## OBIETTIVI

“A Scuola di Acqua” è un coinvolgente percorso didattico dedicato alla scoperta dell’acqua, elemento fondamentale per preservare la salute del nostro corpo e dell’intero ecosistema. Obiettivo del progetto è quello di stimolare un comportamento responsabile nelle nuove generazioni sui temi della corretta idratazione e dell’educazione ambientale, in particolare sensibilizzando i più giovani sull’importanza del riciclo della plastica.

## DESCRIZIONE

Insegnanti e genitori possono scaricare dal sito i materiali educativi sull’idratazione e sul riciclo - schede didattiche con attività, test ed esperimenti da svolgere in classe - grazie ai quali i bambini imparano quanto sia fondamentale bere l’acqua e come riciclare correttamente la plastica e gli altri rifiuti. Le classi vengono coinvolte in attività di plogging, entusiasmante pratica sportiva svedese che coniuga jogging e pulizia dell’ambiente.

La campagna rientra in un progetto di responsabilità sociale promosso dal Gruppo Sanpellegrino, volto a sensibilizzare l’opinione pubblica verso le corrette abitudini di idratazione. Il gruppo attraverso il progetto educativo ha promosso un’indagine qualitativa sulle abitudini di idratazione degli studenti italiani.

## STRUMENTI

- Kit multimediale
- Sito web dedicato: [www.ascuoladiacqua.it](http://www.ascuoladiacqua.it)
- Diario dell’Acqua e del Riciclo
- Concorso creativo
- Attività esperienziale
- Workshop online
- Online gaming

ANNO  
2021/2022

168  
CLASSI

3.281  
ALUNNI

SCUOLE  
PRIMARIE



IN COLLABORAZIONE CON:



# POPOTUS



CON IL SOSTEGNO DI:



A SCUOLA DI GIORNALISMO

Il nome del giornale si chiama **testata**

**Preocchietto e occhio**  
Il preocchietto sintetizza in una o due parole il genere di notizia che introduce

**Titolo di testa**  
È il titolo più importante. L'elemento più grande e imponente della pagina dopo il nome del giornale

**Editoriali**  
Sono articoli molto particolari perché non riportano una notizia ma la commentano. A volte vengono affidati a giornalisti o volte al direttore. È dato a sociologi, psicologi, filosofi, teologi...



**Pubblicità**  
Parte delle entrate di un giornale vengono utilizzate per pagare le inserzioni pubblicitarie

**Strilli**  
Come i richiami, gli strilli evidenziano all'utente argomenti di grande importanza

**Fotocronaca**  
Una foto significativa di tutto o di una parte di un fatto è sufficiente da sola per raccontare una notizia

**Richiami**  
Sono le parole chiave che collegano i vari argomenti di un giornale

**1° EDIZIONE** **23.873** ALUNNI TOTALI



## OBIETTIVI

Il progetto ha coinvolto alunni delle scuole primarie in un interessante percorso volto ad arricchire la capacità espressiva e di analisi delle nuove generazioni.

Scopo del progetto è coadiuvare l'insegnante nell'affrontare con i suoi alunni gli argomenti d'attualità, con modalità adatte ai bambini, per renderli cittadini consapevoli e dar loro modo di poter giudicare con capacità critica ciò che li circonda.

Questo progetto è stato accolto con grande calore dagli insegnanti, i quali hanno colto molto entusiasmo da parte degli alunni rispetto al poter leggere e commentare il giornale in classe, acquisendone i contenuti attraverso attività mirate.

## DESCRIZIONE

Le classi partecipanti, oltre a ricevere ogni settimana Popotus, l'insero settimanale per i bambini di Avvenire, hanno ricevuto kit didattici aventi per oggetto nozioni di italiano e di educazione civica prodotti da ScuolaHub. ScuolAttiva ha curato la diffusione, la promozione e l'organizzazione dei webinar nelle scuole gestendo il rapporto telefonico con i docenti aderenti all'iniziativa e coordinando anche la distribuzione capillare del quotidiano. La soddisfazione dei docenti è sempre stata efficacemente verificata attraverso survey che indagavano, tra le altre cose, il riscontro rispetto all'utilizzo del giornale in classe.

ANNO 2021/2022

1.267 CLASSI

11.500 COPIE DISTRIBUITE

SCUOLE PRIMARIE

## STRUMENTI

- Giornale in classe
- Schede didattiche
- Focus group
- Challenge multimediale



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



# Valori in Circolo

**Lezione di SOSTENIBILITÀ**

**NOI e l'AMBIENTE**

**La Terra, NON CI BASTA**

**IMPRONTA ECOLOGIA GRANDE**

**IMPRONTA ECOLOGIA PICCOLA**

**MEDITERRANEO**

**cultura di diversità e integrazione**

**Tante lingue, un unico mare**

**2° EDIZIONE**

**2.700 ALUNNI TOTALI**

## OBIETTIVI

L'obiettivo è combattere la dispersione scolastica partendo dalle scuole di ogni ordine e grado e dalla partecipazione attiva dei ragazzi che le frequentano. Attraverso un percorso di formazione della durata di quattro anni, gli studenti sono stimolati alla riflessione rispetto ai temi della salvaguardia dell'ambiente, degli anziani, dei migranti e dei bambini. I docenti coinvolti hanno la possibilità di partecipare a sessioni di coaching volte al rafforzamento dei valori propri del volontariato.

## DESCRIZIONE

I percorsi educativi, differenziati per i gradi scolastici, e incentrati sul tema della solidarietà, prevedono momenti formativi in aula per accrescere le conoscenze sui temi in oggetto e a favorire l'incontro diretto tra studenti e persone che vivono situazioni di vulnerabilità. Il progetto prevede poi attività extra scolastiche che mirano a promuovere la dimensione attiva e partecipativa degli alunni e delle alunne coinvolte.

In Italia oltre 1,2 milioni di minori vivono in povertà assoluta, fattore collegato alla povertà educativa. Impresa Sociale con i Bambini gestisce il Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile e mette in rete più di 7.150 organizzazioni.

## STRUMENTI

- Kit multimediale
- Poster per la classe
- Quaderni e schede didattiche
- Guida docenti

ANNO 2021/2022

100 CLASSI

1.353 ALUNNI

SCUOLE PRIMARIE E SECONDARIE I E II GRADO



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



10° EDIZIONE 211.974 ALUNNI TOTALI



## OBIETTIVI

Il progetto "School Cleaning Day" ha l'obiettivo di stimolare tra i giovani comportamenti virtuosi in materia di cittadinanza attiva e di sostenibilità, sensibilizzando gli studenti, le studentesse e le loro famiglie sulle tematiche della salvaguardia dell'ambiente, della tutela del nostro Pianeta e delle nostre città.

## DESCRIZIONE

Attraverso il sito web [www.schoolcleaningday.it](http://www.schoolcleaningday.it), i partecipanti, oltre a scaricare schede didattiche utili ad affrontare le tematiche del progetto, possono visionare le best practices in materia di cittadinanza attiva nel mondo e le opere di riqualificazione svolte dalle scuole. Grazie al supporto di Retake, sono stati effettuati interventi di recupero a Milano, Roma e Grottaglie. Il progetto mira a stimolare la dimensione partecipativa dell'intera comunità scolastica con progetti di riqualificazione di un'area degradata interna o esterna al proprio istituto scolastico.

L'attenzione per il territorio nel quale opera riflette il senso di appartenenza di Boeing rispetto alle realtà locali in cui è presente. Un sostegno diretto a progetti che creano reti virtuose tra dipendenti, associazioni di volontariato e scuole per creare una partecipazione civica volta a lasciare un cambiamento duraturo e che in questi anni è stato portato avanti da più di 10.000 classi.

ANNO 2021/2022

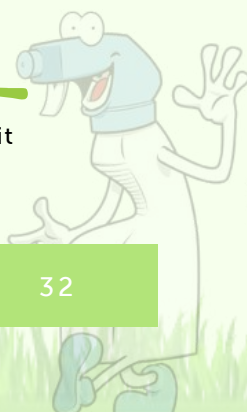
20 CLASSI

330 ALUNNI

CLASSI III, IV, V. SCUOLE PRIMARIE

## STRUMENTI

- Sito web dedicato: [www.schoolcleaningday.it](http://www.schoolcleaningday.it)
- Giornate di riqualificazione
- Eco-mappa - Network di scuole sostenibili





# ORA DI FUTURO

CON IL SOSTEGNO DI:



2° EDIZIONE 97.000 ALUNNI TOTALI

## OBIETTIVI

“Ora di Futuro” è un percorso didattico innovativo e digitale volto a sensibilizzare gli alunni sulla gestione responsabile delle risorse, approfondendo i grandi temi del rispetto dell’ambiente, della salute, del benessere e del risparmio. Pensato per le classi III, IV e V della scuola primaria, il percorso è strutturato in cinque lezioni multidisciplinari. “Ora di Futuro”, attraverso la collaborazione con reti non profit, sostiene iniziative per supportare attivamente le famiglie economicamente svantaggiate con bambini da 0 a 6 anni.

## DESCRIZIONE

Cuore del progetto è la piattaforma digitale che permette alle classi di vivere un’avventura virtuale sull’immaginaria isola tropicale di Mauaga. Una serie di “sfide” alle quali i bambini devono trovare soluzioni facendo delle scelte responsabili e imparando il valore della cooperazione. Le classi hanno a disposizione un kit gratuito con guida didattica, utile per la preparazione di lezioni e materiali educativi. Alla fine del percorso le classi possono partecipare al concorso inviando un elaborato creativo sul tema: “Come immaginate il futuro?”. In premio dei tablet per le scuole vincitrici. Generali Italia, inoltre, attraverso la Fondazione The Human Safety Net, estende il progetto ai più vulnerabili della nostra società. L’obiettivo ultimo è liberare il potenziale di ciascun individuo dandogli la possibilità di contribuire a un futuro sostenibile per sé e per gli altri.

## STRUMENTI

- Sito web dedicato: [www.oradifuturo.it](http://www.oradifuturo.it)
- Kit didattico
- Guida per l’insegnante
- Guide per le famiglie
- Concorso creativo

ANNO  
2021/2022

4.532  
CLASSI

66.394  
ALUNNI

SCUOLE  
PRIMARIE





IN COLLABORAZIONE CON:



# CRONISTI in CLASSE

## Cronisti in classe QN LA NAZIONE 2022 20° edizione



**STAFFETTI**  
Cronisti di domani  
Ecco tutti i nomi

Questa pagina è a cura della classe 1E Staffetti. Le professioniste tutor sono Stefania Bongiorno e Sara Raffaelli. Si chiude con oggi la partecipazione della nostra scuola a questa iniziativa che ha visto la redazione le classi 3A, 3F, 2F e oggi noi 1E. Nina Baldassari, Giovanna Battistini, Viola Bertolini, Chiara Carci, Marianna Manfredi, Cleonora Ravarini, Alessia Taddini, Alice Gaspari, Andrea Piacentini, Alessandro Della Terrenina, Malik Labiali, Anna Caccarelli, Diego Berneri, Luca Fandor Di Dio, Maria Vittoria Cardellini, Veronika Vysnarovska, Valeria Sanchez Fuentes, Tommaso Bertuciolesi, Mandiaye Drouf, Nerice Catalin Lupu, Carlotta Leonardi, Maddalena Viviani, Glade Salvatori, Dalila Civerlenti, Viola Nicotri.

**L'importanza di imparare a comunicare e recuperare i rapporti interpersonali**

### A scuola ci si annoia? Da noi no!

L'emozione del teatro e la curiosità di mettersi in gioco riempiono i laboratori che fanno formazione

Fare teatro a scuola è importante: apre la mente, aiuta a parlare in pubblico e a superare la timidezza. Si impara ad esprimersi, a rappresentare le emozioni, a controllarle e a trasmetterle, in una società in cui i rapporti interpersonali diminuiscono a favore di quelli virtuali. Inoltre si trasforma in un momento di riflessione sui temi trattati. Il teatro a scuola può essere avvezo ma anche opportunità per scoprire un nuovo talento. Ma a scuola si fa teatro? E soprattutto agli allievi piace? Nella nostra da tanti anni si propone questa attività sotto forma di laboratorio da sempre frequentata con molto entusiasmo. Le referenti sono le docenti Benedetti e Nardoni. Le intervistiamo. A chi si dice "falsa del corso"? Siamo docenti di lettere qui da tempo e il laboratorio esisteva già, siamo, abbiamo preso il termine per continuare questo importante progetto che caratterizza il nostro istituto. Quest'anno a frequentare sono tanti, circa una trentina, la maggior parte delle classi prime. Per quanto lo spettacolo scelto riguarda i miti antichi, tiene affascinato ancora in

Le interviste degli studenti destinate secondo gli schemi della pop art alla vera storia dei bambini attori del ginepro di Terzani e il sempre verde Pinocchio. Perché il diventare frequentare un corso di teatro? Le insegnanti

sto ci mette davanti a grandi opportunità, prima fra tutte quella di conoscere meglio noi stessi con i nostri limiti ma soprattutto con il nostro potenziale comunicativo, forte inesorabile di crescita. Il teatro è un'occasione per sperimentare la bellezza e l'autenticità dell'essere "qui e ora". Ora sentiamo qualche allievo che frequenta il laboratorio. Quest'anno la scuola ha proposto ai suoi allievi diversi laboratori: perché avete scelto proprio teatro? Per la curiosità di mettermi in gioco - risponde una ragazza minuta - le laborate la timidezza nel parlare davanti a compagni e poi davanti a un pubblico quando si andrà in scena. Sicuramente l'attività assai più la timidezza ma ti diventa o se per nessuno? Il pubblico a tuo agio o è imbarazzante? E invece da alcuni mesi e mi piace molto, perché facciamo anche molti giochi quindi è divertente. Mi sento a mio agio anche perché siamo qui per imparare e c'è rispetto l'uno verso l'altro. Lasciamo andare le insegna e gli allievi le prime inviolabili, a giugno saliamo sul palco del teatro San Sime per il giorno del

**CRONISTI**  
Classe 4A  
Primaria Altobelli

### Il lombrico ci insegna a riciclare

Dal mare alla terra, ecco come i piccoli alunni hanno imparato a riutilizzare i materiali e ridurre l'inquinamento

VENTURINA TERME

**Avavano** appena compiuto sei anni quando ai bambini fu raccontata la storia di Nerina, una vecchia tartaruga di mare che aveva rischiato di morire perché aveva scambiato una bottina di plastica per una medusa. I ragazzi presero presto coscienza che gli animali marini spesso sono vittime degli oggetti di plastica che noi umani disperdiamo in mare. A Carnevale non si sono limitati a sfilare con le loro creazioni per ricordare il Decreti di stoffa

co lasciandogli delle bucce di melo. Dopo pochi giorni il loro animaletto aveva prodotto un humus fertilissimo. La presa di coscienza degli adulti, la legislazione si muove da molto tempo. L'Art. 9 della Costituzione parla già della tutela dell'ambiente: "...La Repubblica tutela il paesaggio, il patrimonio storico e artistico della Nazione...", ma recentemente è entrato di diritto tra i principi fondamentali della Costituzione quello di tutelare la biodiversità, gli

1° EDIZIONE



## OBIETTIVI

Leggere i quotidiani a scuola è importante, scriverli divertente! «Cronisti in classe» è un'iniziativa di La Nazione pensata per avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'informazione, offrendo spunti di riflessione e di dibattito sull'attualità. Tre le tematiche da approfondire: costituzione, sviluppo sostenibile e cittadinanza digitale. Per tutta la durata del progetto le classi riceveranno una fornitura settimanale di copie omaggio del giornale: gli insegnanti possono così avviare un dialogo con i loro alunni, aiutandoli a crescere e a diventare cittadini responsabili.

## DESCRIZIONE

Gli alunni hanno l'opportunità di realizzare una pagina di giornale, che verrà poi pubblicata sulle copie cartacee e sul portale online della testata. I bambini impareranno così a scrivere i testi, a inventare i titoli più adatti e a scegliere le foto migliori. L'elaborato verrà poi valutato da una giuria di esperti. Gli articoli migliori saranno premiati in una cerimonia dedicata. Le classi possono scegliere tra un'ampia gamma di temi, a seconda degli interessi dei bambini e degli insegnanti: problemi del territorio, ambiente, lavoro, solidarietà sociale, tempo libero, disagio giovanile, sicurezza stradale, alimentazione sostenibile, lotta contro gli sprechi, storia locale, eventi sportivi, culturali e spettacoli in città. ScuolAttiva ha curato la diffusione, la promozione nelle scuole e la produzione di gaming, la realizzazione dei materiali didattici è stata sviluppata da Scuolahub.

## STRUMENTI

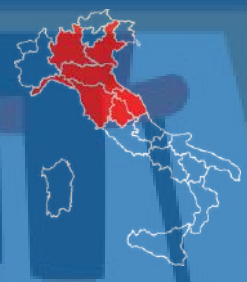
- Kit didattico multimediale interattivo
- Guida per l'insegnante
- Abbonamento al quotidiano sia cartaceo che digitale
- Concorso creativo
- Sito dedicato
- On-line gaming

ANNO 2021/2022

1.128 CLASSI

22.629 ALUNNI

SCUOLE PRIMARIE III, IV, V SECONDARIE I GRADO



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



## pop up newton room



1°  
EDIZIONE

## OBIETTIVI

Il progetto educativo si pone l'obiettivo di stimolare i ragazzi e le ragazze all'apprendimento delle materie STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) attraverso delle attività esperienziali caratterizzate dall'utilizzo di attrezzature tecnologiche e simulatori di realtà virtuale.

## DESCRIZIONE

Le classi partecipanti ricevono dei materiali didattici educativi e successivamente mettono in pratica le conoscenze acquisite toccando con mano la tecnologia. L'attività didattica si svolge in presenza ed è orientata all'aerospazio. Gli studenti coinvolti nel progetto hanno l'opportunità di realizzare una missione di volo: attraverso la creazione di un piano di volo, misurano le distanze, calcolano il tempo e la rotta corretta, per poi iniziare a viaggiare grazie ai simulatori di volo messi a disposizione.

## STRUMENTI

- Kit didattico
- Simulatori di volo professionali
- Carte aeronautiche

ANNO  
2021/2022

15  
CLASSI

312  
ALUNNI

SCUOLE  
SECONDARIE  
DI I E II GRADO





SCUOLE  
**358\***

CLASSI  
**676\***

STUDENTI E  
STUDENTESSE  
**11.378\***

Crediamo fortemente nel valore dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) e ci impegniamo affinché gli studenti possano essere in grado di rispondere alle esigenze del mondo universitario e lavorativo che li attende.

La progettazione è sempre attenta alle necessità delle scuole e, soprattutto, degli studenti, grazie all'uso di metodologie educative innovative.

Tutti i percorsi, oltre ad essere condivisi con le aziende sostenitrici, sono coadiuvati da partner scientifici o team di esperti del settore.

Ogni PCTO è preceduto e seguito da survey che indagano prima riguardo le conoscenze e le aspettative sugli argomenti del progetto e, successivamente, richiedono una valutazione qualitativa sui vari aspetti del PCTO.

- compreso nel computo il progetto Salone dello Studente nel quale ScuolAttiva ha gestito solo i contatti con le scuole

IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



5° EDIZIONE

4.200 ALUNNI TOTALI

## OBIETTIVI

PCTO realizzato grazie al sostegno di Boeing Italia. Quest'anno si è avvalso della collaborazione dell'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, del Politecnico di Bari e dell'ITS Fondazione Istituto Vita di Siena. L'iniziativa ha l'obiettivo di stimolare l'interesse delle nuove generazioni nei confronti delle materie STEM. Il progetto offre l'opportunità di coniugare i PCTO con l'orientamento all'istruzione universitaria e al mondo del lavoro, dando la possibilità ai ragazzi di esplorare i percorsi professionali del futuro. Inoltre, il progetto prevede un focus sulle pari opportunità attraverso un percorso volto a stimolare l'inclusione delle donne (diversity & inclusion) nel mondo delle materie STEM.

## DESCRIZIONE

"STEM4Future" rappresenta un virtuoso esempio di sinergia tra università, scuola e mondo del lavoro. Attraverso incontri formativi, tenuti da esperti e professionisti dei principali enti di ricerca e innovazione, gli studenti scoprono le molteplici applicazioni delle discipline STEM. Un Career Day dedicato da la possibilità di confrontarsi con il mondo del lavoro individuando i percorsi formativi utili per le professioni del prossimo futuro. Il progetto prevede un concorso creativo con evento finale nel quale gli studenti si sfidano a colpi di pitch. La partecipazione al progetto vale 30 ore di PCTO.

Nel 2020 Boeing ha investito circa 50 milioni di dollari a supporto dello sviluppo di programmi sulle materie STEM con l'obiettivo di incentivarne lo studio e promuovere l'inclusione delle donne nell'ambito di queste materie, spingendo le stesse a scoprire il proprio potenziale.

## STRUMENTI

- Moduli teorico-pratici di Scienze, Tecnologia, Ingegneria e Matematica
- Gaming di verifica delle competenze
- Incontri con professionisti provenienti dal mondo STEM
- Career Day
- Concorso creativo ed evento finale

ANNO 2021/2022

10 INSEGNANTI

300 ALUNNI

SCUOLE SECONDARIE II GRADO



IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



**10° EDIZIONE** 151.500 ALUNNI TOTALI



## OBIETTIVI

La campagna mira ad aiutare i giovani a compiere scelte consapevoli su come realizzare, usare e consumare legalmente musica, film e opere dell'ingegno. Si favorisce in questo modo la crescita di una cultura del rispetto della creatività, promuovendo l'utilizzo dei servizi web legali e diffondendo un uso corretto delle nuove tecnologie.

Il progetto da quest'anno si rivolge solo alle scuole secondarie di II grado, attraverso un percorso PCTO coinvolgente e formativo.

Sul sito sono presenti materiali didattici destinati alle classi partecipanti.

## DESCRIZIONE

Per le scuole partecipanti è a disposizione un interessante kit didattico sul sito web dedicato al progetto.

I ragazzi, inoltre, affrontano la tematica direttamente con esperti del settore e con i loro coetanei partecipando a workshop appositamente organizzati.

Abbinato al progetto, il concorso creativo di classe attraverso cui i ragazzi danno libero sfogo alla creatività, realizzano un elaborato sul tema dell'importanza della tutela delle opere creative e dell'uso legale delle nuove tecnologie.

ANNO 2021/2022

7 CLASSI

132 ALUNNI

SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO



## STRUMENTI

- Kit educativo con guida per gli insegnanti
- DVD multimediale per la LIM
- Sito web dedicato: [www.rispettiamolacreativita.it](http://www.rispettiamolacreativita.it)
- Gaming di verifica delle competenze
- Concorso Creativo
- Eventi con produttori e artisti

IN COLLABORAZIONE CON:



CON IL SOSTEGNO DI:



GIORNALE DI BRESCIA



1° EDIZIONE



## OBIETTIVI

La survey compilata dai partecipanti alla fine del progetto e i commenti scritti hanno provato il grande interesse delle ragazze e dei ragazzi per i temi di attualità identificati (Web e social, Educazione finanziaria, Sviluppo ambientale, Giovani e lavoro, Brescia è...) ma anche, e soprattutto, per i temi più generali della comunicazione responsabile, attraverso la veicolazione di messaggi basati sui principi di etica e trasparenza nonché all'attenzione nel saper comprendere e interpretare correttamente le informazioni veicolate dai media.

## DESCRIZIONE

Progetto P.C.T.O dedicato agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di II grado di Brescia e provincia ideato dal Giornale di Brescia e sviluppato da ScuolaHub e ScuolAttiva Onlus. Questo progetto ha rilasciato certificazioni P.C.T.O per un totale di 40 ore. Gli studenti sono stati coinvolti in un percorso formativo guidati dagli esperti di data journalism e di data visualization di ScuolaHub e dagli esperti di tecnologie educative di ScuolAttiva, che, grazie ad attività teorico-pratiche e ad esercitazioni dedicate su piattaforme online quali Canva e Flourish, hanno permesso alle ragazze e ai ragazzi coinvolti di creare infografiche su argomenti di attualità. Queste infografiche sono state poi presentate all'interno della trasmissione "Fuori Classe Brescia" della rete televisiva Teletutto facente parte del gruppo editoriale del Giornale di Brescia.

## STRUMENTI

- Lezioni in digitale
- Laboratori multimediali
- Gaming di verifica delle conoscenze
- Output creativi
- Partecipazione alla trasmissione televisiva dedicata

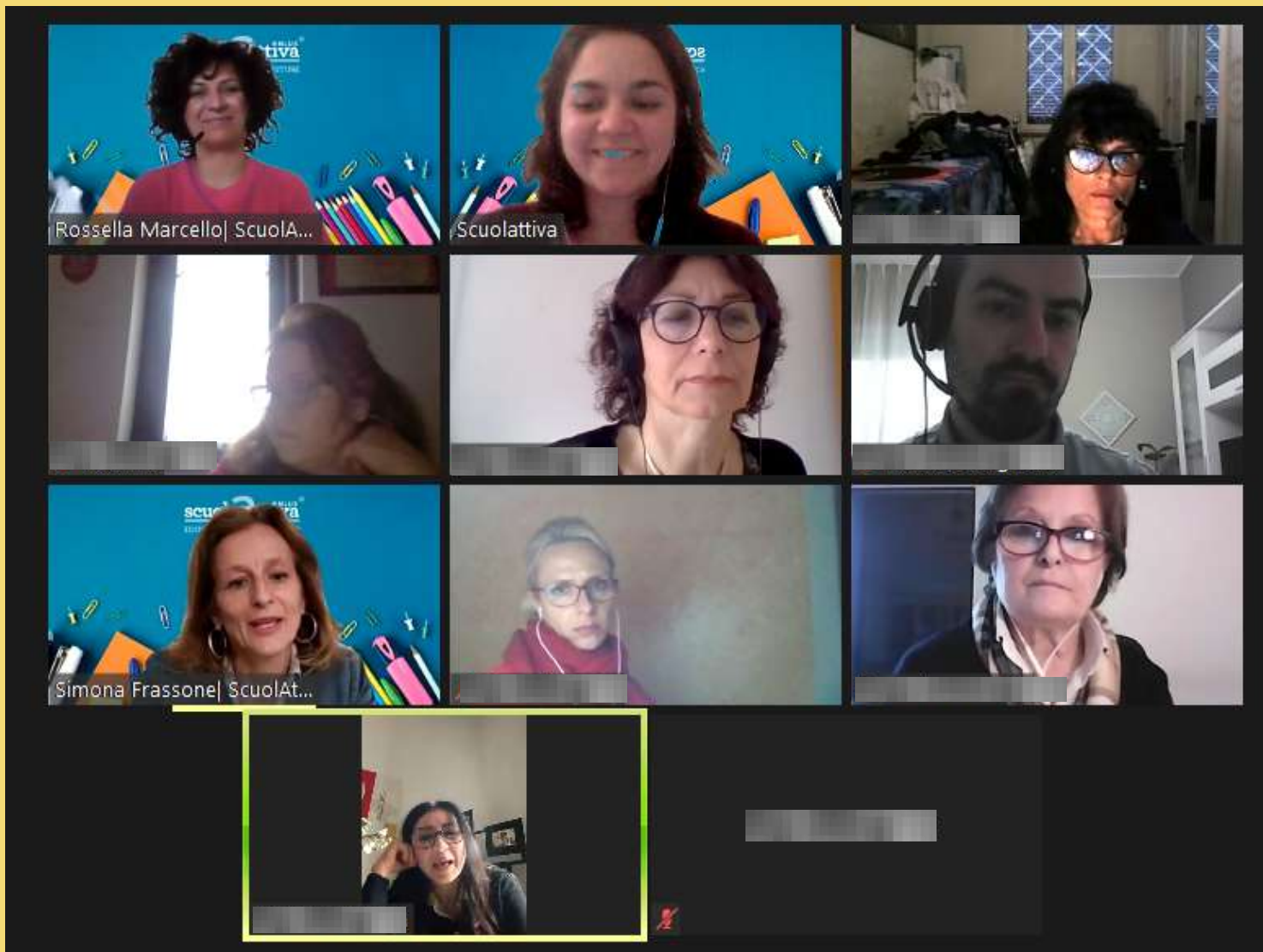
ANNO 2021/2022

10 SCUOLE

40 ORE PCTO

SCUOLE SECONDARIE II GRADO PROVINCIA DI BRESCIA

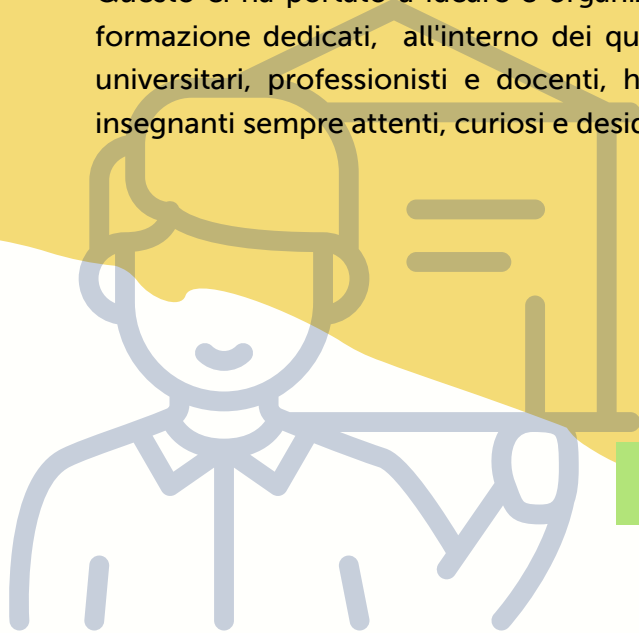




## PER GLI INSEGNANTI

Le attività svolte con i bambini e con le bambine e con i ragazzi e le ragazze delle scuole, hanno portato i docenti coinvolti a volerne sapere di più relativamente alle attività di progetto svolte in classe.

Questo ci ha portato a ideare e organizzare insieme ai nostri stakeholder dei momenti di formazione dedicati, all'interno dei quali esperti provenienti dal terzo settore, professori universitari, professionisti e docenti, hanno messo la loro esperienza a disposizione di insegnanti sempre attenti, curiosi e desiderosi di continuare ad apprendere.



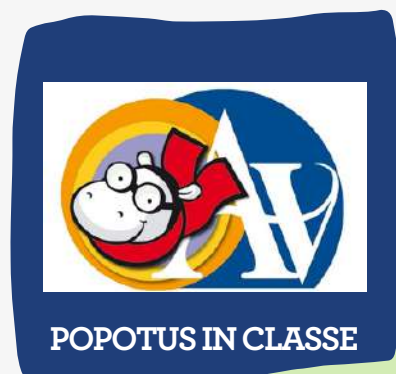


# FORMAZIONE/COACHING INSEGNANTI



Due webinar dedicati agli insegnanti, durante i quali sono stati affrontati i temi alla base delle attività del progetto con i gli alunni: il patrimonio ecologico marino e terrestre e la sua salvaguardia, nonché l'uso degli strumenti digitali per le scuole e la didattica inclusiva.

Un webinar dedicato non solo agli insegnanti partecipanti al progetto ma anche a tutti gli interessati alle metodologie da utilizzare per affrontare il tema del giornalismo e dell'informazione nella scuola primaria. Oltre alle modalità di costruzione di un giornale e di un articolo, è stata dedicata particolare attenzione al tema riguardante l'importanza dell'individuazione delle fonti, nel momento in cui ci si trova a veicolare qualsivoglia informazione.



Una sperimentazione alla quale ScuolAttiva Onlus tiene particolarmente. All'interno del progetto "Valori In Circolo" è stato attivato un percorso di Coaching dedicato ai docenti. Crediamo che insegnare sia un lavoro sempre più gravato da stress, in particolar modo derivante dagli impegni burocratici che pesano sul lavoro dei docenti. Per questo motivo abbiamo deciso con i partner del progetto di dedicare dei momenti al loro benessere psicologico con l'aiuto di Coach professionali.

Il percorso è costruito su tre step che partono dalla conoscenza del sé per arrivare alla comunicazione con sé stessi e con gli altri, con lo scopo di riconoscere la propria individualità e i propri punti di forza e di debolezza per ritrovare la propria stabilità.

The logo is contained within a dark blue circle with a white, hand-drawn style border. A dark blue diagonal line passes through the circle from the top-left to the bottom-right. The text 'scuola attiva' is written in a white sans-serif font, with 'attiva' in a larger, bold font. A small green dot is positioned above the 'i' in 'attiva'. To the right of 'attiva' is the acronym 'NLUS' in a smaller, white, all-caps font. Below the main text, the tagline 'EDUCATION FOR THE FUTURE' is written in a smaller, white, all-caps font.

scuola **attiva**<sup>NLUS</sup>  
EDUCATION FOR THE FUTURE

**E  
V  
E  
N  
T  
I**



## 23 GIUGNO 2021 - ROMA-BOEING EXPERIENCE



I giovani ragazzi e ragazze vincitori del concorso "La rotta verso il Futuro", abbinato al percorso PCTO "STEM 4 future". Hanno partecipato ad una giornata lavorativa all'interno della sede romana di Boeing Italia con visita agli uffici e meeting insieme alla presidente Ing. Angela Natale. Il giorno successivo le attività sono continuate con una visita guidata alla Città Eterna.





## 12 OTTOBRE 2021 - ROMA - ORA DI FUTURO

# Evento

## ORA DI FUTURO

L'evento si è tenuto presso la Sala Capitolare del Senato di Roma ed è stato aperto dall'intervento della Presidente del Senato della Repubblica Senatrice Maria Elisabetta Casellati. Hanno partecipato in presenza le alunne e gli alunni di una delle classi vincitrici del concorso associato al progetto "Ora di Futuro"; per le altre classi partecipanti al progetto, l'evento è stato trasmesso in diretta streaming.





Politecnico  
di Bari

### 3 NOVEMBRE 2021 - BARI - POP UP NEWTON ROOM

Evento  
**newton**<sup>®</sup>  
pop up newton  
room

Inaugurazione presso il Politecnico di Bari della Pop Up Newton Room, aula esperienziale dedicata alle discipline STEM promossa da Boeing in collaborazione con ScuolAttiva e con la Onlus norvegese FIRST Scandinavia. L'evento ha coinvolto le autorità regionali, accademiche e delle aziende coinvolte. Si sono svolte attività di simulazione di volo con i ragazzi e le ragazze delle scuole secondarie intervenute, che si sono avvalsi del tutoraggio di studenti universitari.





# Evento A SCUOLA DI FUTURO

**28 GENNAIO - 17 FEBBRAIO 2022 - A SCUOLA DI FUTURO**

Due workshop online, destinati alle bambine e ai bambini delle scuole primarie, incentrati sulla salvaguardia del mare e delle risorse della terra, durante i quali i partecipanti hanno imparato, attraverso il confronto con esperti del settore, l'importanza del riciclo della plastica e quanto sia importante evitare gli sprechi alimentari. Hanno poi giocato con quiz a tema ed imparato a creare giochi con materiali di recupero.





## 10 MAGGIO 2022- ROMA - RISPETTIAMO LA CREATIVITÀ

In occasione del decennale del progetto didattico, l'evento si è svolto presso la sala "Fellini" di Cinecittà e in livestreaming, l'evento ha visto partecipare moltissime personalità del mondo culturale e artistico che si sono confrontate direttamente con i ragazzi delle scuole ospiti. È stato un 10° compleanno pieno di preziosi interventi e fantastici momenti. Per l'occasione è stato prodotto un libro che ne descrive tutto il percorso dal 2012 al 2022.





## 22 MAGGIO 2022- MILANO - POPOTUS SPORT GAME

Evento



All'interno della cornice del Centro Sportivo Pertini di Cornaredo, si è svolta la prima edizione di Popotus Sport Game - Campione di Valori. Un laboratorio/gioco di ruolo riservato ai piccoli sportivi che, trovandosi ad affrontare alcune situazioni tipiche del mondo sportivo, hanno imparato a far trionfare i valori dello sport, quali la lealtà e lo spirito di squadra ma anche l'inclusione, le pari opportunità, l'autostima e l'accettazione della sconfitta.







## 25 MAGGIO 2022- TARANTO - SCHOOL CLEANING DAY

Più di 100 alunni dell'Istituto Galileo Galilei sono stati coinvolti attivamente nella cura e nella riqualificazione della propria scuola: dipingendo un murales nella palestra, pulendo e piantando erbe aromatiche nel giardino, donando con le proprie mani valore all'ambiente scolastico in cui crescono.

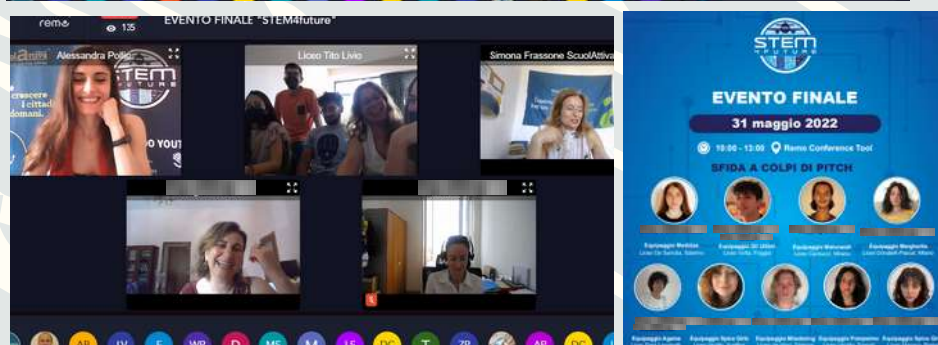
L'obiettivo è quello di educare le nuove generazioni alla cura del bene comune, suggerendo comportamenti virtuosi in materia di **cittadinanza attiva** e **sostenibilità ambientale**.





## 31 MAGGIO 2022 - EVENTO FINALE - STEM 4 FUTURE

Un evento on-line che ha avuto come protagonisti i ragazzi finalisti del concorso, i quali, a colpi di pitch, si sono sfidati per la vittoria della Boeing Experience 2022 offerta da Boeing Italia. due minuti per spiegare nel miglior modo possibile il progetto della propria squadra. A giudicare la performance una giuria composta da rappresentanti di Boeing, Politecnico di Bari, Università Bocconi, Università di Siena, ScuolAttiva Onlus e da uno dei dirigenti tecnici afferenti alla USR Lombardia.

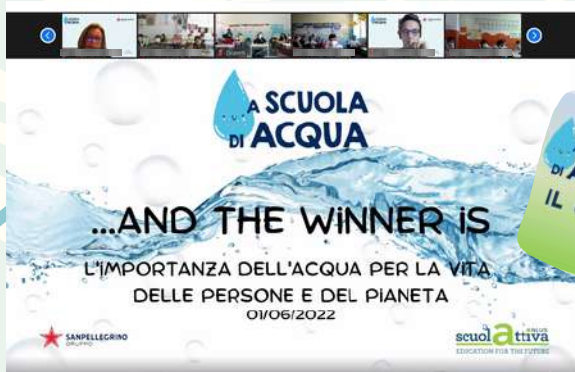




# Evento A SCUOLA DI ACQUA

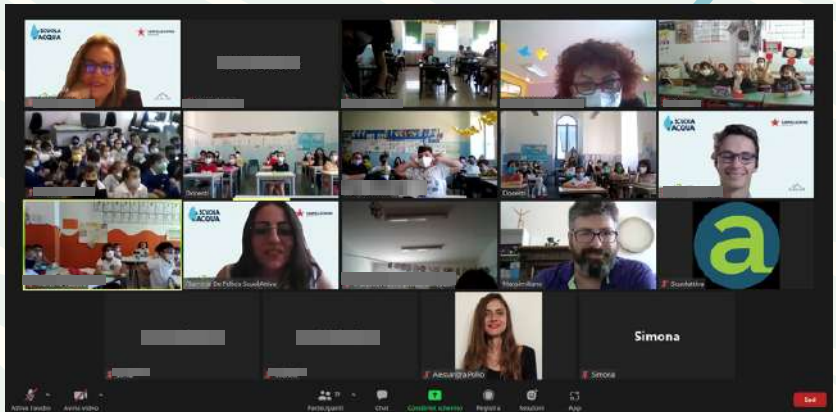
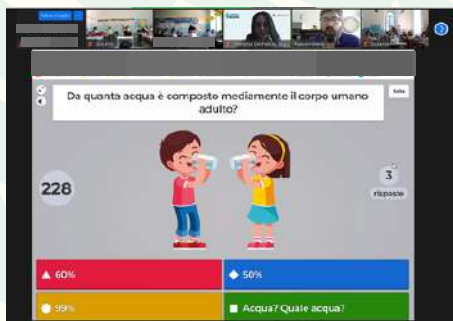
## 1 GIUGNO 2022 - EVENTO FINALE - A SCUOLA DI ACQUA

Un evento pieno di passione per l'ambiente! Al workshop hanno partecipato 7 scuole provenienti da tutta Italia. Una mattinata divertente con esperti del settore e quiz online per sensibilizzare i più giovani ad una corretta idratazione e all'educazione ambientale, in particolare riguardo l'importanza del riciclo. Le 3 scuole vincitrici del quiz online hanno avuto l'opportunità di adottare 50 mq2 del ghiacciaio Presena in Trentino .



### COSA PUOI FARE TU?

- Spegni sempre la luce e la tv quando sei da una stanza.
- Vai a scuola con i mezzi pubblici, a piedi o in bicicletta, non utilizzare la macchina!
- Fai la raccolta differenziata.
- Non utilizzare oggetti usa e getta o di plastica.
- Non lasciare scorrere l'acqua mentre ti lavi i denti.
- Convinciti i tuoi genitori a usare...



CONUN-CAN-CUMOC



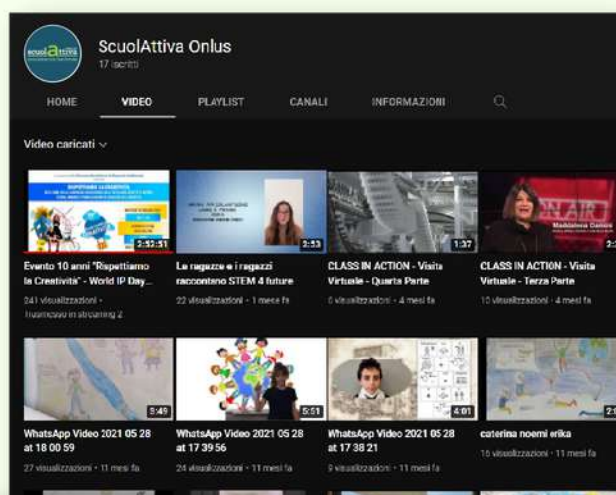
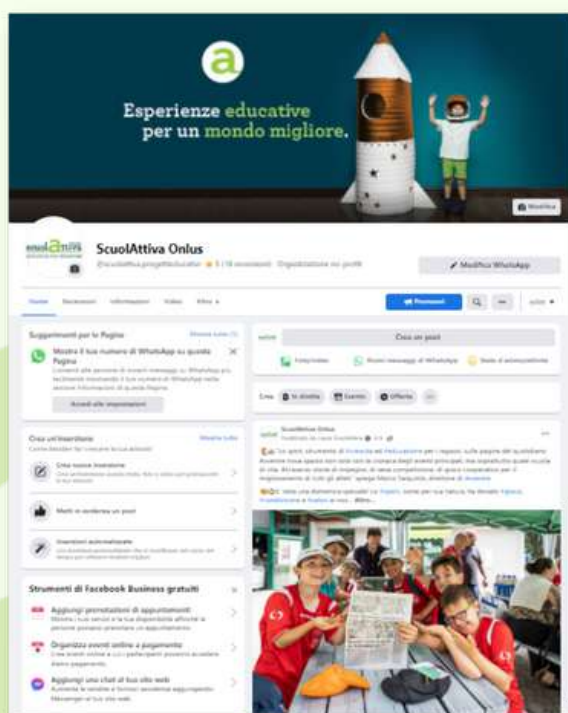
# SCUOLATTIVA COMUNICA

ScuolAttiva Onlus per promuovere i propri progetti e i propri valori sceglie alcuni canali social che permettono la trasmissione di video e di foto da cui è possibile taggare partner, collaboratori, scuole e insegnanti.

Il canale Facebook e quello di YouTube si rivolgono ad un pubblico vasto ed eterogeneo di docenti e famiglie.

L'uso del canale Telegram, invece, nasce dalla necessità di creare una community interessata a ricevere news ed a essere coinvolta attraverso un contatto diretto.

Il sito web e LinkedIn sono costantemente aggiornati con le novità riguardanti i progetti, al fine di rappresentare un'immagine istituzionale rivolta a possibili clienti e tutti gli interessati.



# DICONO DI NOI

“  
Grazie a tutti voi per la calorosa accoglienza e per lo splendido regalo che ci avete fatto ieri coordinando l'evento in modo ineccepibile e facendoci sentire parte di voi. I ragazzi stamattina erano ancora sprizzanti di gioia e raccontavano a tutti la loro esperienza felice. Porterò con me la giornata di ieri come un prezioso tesoro da custodire. Grazie di cuore!

Maria Pia Graf, Insegnante I.C. Pallavicini, Roma  
Evento Rispettiamo La Creatività, Roma 10/5/22

“  
Ho trovato interessanti gli interventi proposti, perché credo ci permettano di soffermarci su tematiche di cui si sa poco e su cui invece bisognerebbe dedicare più tempo anche per capire il lavoro e l'impegno di tutte le persone che ruotano attorno al tema della creatività.

Simone De Milato, studente Liceo Classico Tito Livio, Milano - Rispettiamo la Creatività 2021/22

“  
Partecipare a questo progetto è stata un'ottima opportunità per avvicinare i ragazzi e le ragazze alle materie scientifiche. [...] attraverso questo progetto si sono potuti accostare argomenti interessanti poco noti, di solito fuori dal programma standard, ed è stato come aprire una finestra su un mondo nuovo.

Beatrice Mele, Insegnante Liceo Classico Manara, Roma - STEM4Future 2021/22

“  
Certamente il sostegno di Boeing ed in particolare della presidente ing. Angela Natale è fondamentale per dare un peso internazionale al progetto ma è grazie a voi tutti che STEM4Future potrà continuare ad incidere nelle scelte di studio future di centinaia di giovani adolescenti italiani. Nell'augurare a lei e a tutto lo staff di ScuolAttiva buon lavoro, La ringrazio per aver voluto il Politecnico di Bari come partner scientifico di questa e di altre iniziative.

Prof. Giuseppe Devillanova, delegato all'orientamento Politecnico di Bari, - STEM4Future 2021/22

“  
Esperienza suggestiva, ringrazio il team di ScuolAttiva per avermi dato l'opportunità di potermi interfacciare con professionisti che per me sono risultati una linea guida per i miei studi futuri.

Aldo Citro, studente di anni 16, Liceo De Sanctis, Salerno - STEM4Future 2021/22

“  
Grazie per questa bellissima esperienza e per aver coinvolto i nostri piccoli, il vero motore della scuola e del nostro futuro. Complimenti a tutti!

Fortuna Testa, insegnante I.C. 57 S.Giovanni Bosco, Napoli - Evento "Ora di Futuro", Roma 12/10/2021

“  
Ho trovato molto interessante l'attività proposta poiché è importante capire che dietro un sistema divulgativo, come un giornale, si celano fasi varie e complesse, che vanno oltre quello che vede solo il lettore.

Studentessa di anni 17, ITCS Abba Ballini, Brescia - PCTO Class In Action 2021/22

“  
Grazie sempre per il vostro prezioso lavoro e coinvolgimento delle scuole. I manufatti realizzati [dai bambini] mostrano la città del futuro ecosostenibile! Si notano i pannelli fotovoltaici e le pale eoliche.

Calogera Mulé, Insegnante Scuola Primaria Sant'Agostino, Sciacca (AG) - A Scuola Di Futuro 2021/22

“  
Devo dire che è un'iniziativa veramente interessante e ai bambini è piaciuta tantissimo perché leggono con molta attenzione l'inserito di Avvenire.

Grazie anche per la scheda che ci mandate perché è molto utile per riflettere su quanto letto.

Patrizia Molinari, Insegnante Scuola Primaria Giovanni Agnelli, Riolo (LO) - Popotus In Classe 2021/22

# a vvenire

**STRATEGIE  
PER  
IL FUTURO**

---

# COSA ABBIAMO FATTO E COSA FAREMO

È nostra abitudine non sentirci mai "arrivati". I tanti traguardi raggiunti, le campagne educative ideate, le opportunità offerte alle scuole, l'intensa rete di relazioni create sono il nostro punto di partenza non di arrivo.

I progetti sociali fanno bene alle persone e quello sociale è il settore che più le educa ad una cultura del volontariato e del sostegno ai più fragili.

L'educazione e la scuola sono spesso la misura della civiltà di qualunque Paese. Per questo ScuolAttiva Onlus ha deciso da sempre di investire nella scuola e nella formazione delle nuove generazioni.

Abbiamo fatto tanto in questo anno scolastico, ma la vera sfida è immaginare quello che faremo nei prossimi anni.

## ***TERZO SETTORE***

Ampliare e rafforzare le partnership esistenti con le altre realtà no profit per mettere a disposizione il nostro know how Educational, divenendo un punto di riferimento per la diffusione di una cultura del volontariato obbligatorio nelle scuole italiane.

## ***POVERTA' EDUCATIVA***

Nei prossimi anni verrà ampliato il numero di beneficiari provenienti da contesti scolastici in condizione socio economiche di svantaggio. Verrà posta maggiore attenzione ai percorsi PCTO offrendoli soprattutto alle scuole ubicate in regioni del mezzogiorno.

## ***AREA SCUOLE***

Trasformazione delle oltre 60.000 scuole italiane e 200.000 docenti fidelizzati in una community che possa richiedere contenuti gratuiti e di qualità al mondo del terzo settore, alle aziende e alle istituzioni.

Erogazione della formazione al personale scolastico grazie all'accREDITAMENTO al MIUR (articolo 3 comma 1 della Direttiva 170).

## ***MISURAZIONE DEI RISULTATI***

Implementare il sistema di misurazione di efficacia di un progetto educativo istituendo all'interno dell'area progetti una figura specifica di Specialist ROI (return on investment).

## ***INTERNAZIONALIZZAZIONE***

Sviluppo di un 'area dedicata all'individuazione di bandi europei e costruzione di partenariati internazionali.

## ***E TANTO ALTRO.....***





# BILANCIO D'ESERCIZIO

scuola attiva  
PROGETTO PER IL FUTURO

scuola attiva  
PROGETTO PER IL FUTURO

# SCUOLATTIVA COOP SOCIALE ONLUS

## Bilancio di esercizio al 31-12-2021

Dati anagrafici	
<b>Sede in</b>	MILANO
<b>Codice Fiscale</b>	09903070960
<b>Numero Rea</b>	2120672
<b>P.I.</b>	09903070960
<b>Capitale Sociale Euro</b>	2.000 i.v.
<b>Forma giuridica</b>	SOCIETA' COOPERATIVA
<b>Settore di attività prevalente (ATECO)</b>	856001
<b>Società in liquidazione</b>	no
<b>Società con socio unico</b>	no
<b>Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento</b>	no
<b>Appartenenza a un gruppo</b>	no
<b>Numero di iscrizione all'albo delle cooperative</b>	c21639

## Stato patrimoniale

	31-12-2021	31-12-2020
<b>Stato patrimoniale</b>		
<b>Attivo</b>		
A) Crediti verso soci per versamenti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	2.745	3.743
II - Immobilizzazioni materiali	4.653	4.734
III - Immobilizzazioni finanziarie	0	0
Totale immobilizzazioni (B)	7.398	8.477
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	0	334
II - Crediti		
esigibili entro l'esercizio successivo	87.037	147.223
esigibili oltre l'esercizio successivo	3.407	649
Totale crediti	90.444	147.872
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	0	0
IV - Disponibilità liquide	311.284	433.701
Totale attivo circolante (C)	401.728	581.907
D) Ratei e risconti	40.821	22.650
<b>Totale attivo</b>	<b>449.947</b>	<b>613.034</b>
<b>Passivo</b>		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	2.000	2.000
II - Riserva da soprapprezzo delle azioni	0	0
III - Riserve di rivalutazione	0	0
IV - Riserva legale	25.138	16.029
V - Riserve statutarie	56.143	35.799
VI - Altre riserve	0	0
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	0	0
VIII - Utili (perdite) portati a nuovo	0	0
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	37.600	30.364
Perdita ripianata nell'esercizio	0	0
X - Riserva negativa per azioni proprie in portafoglio	0	0
Totale patrimonio netto	120.881	84.192
B) Fondi per rischi e oneri	0	0
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	1.300	1.307
D) Debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	101.339	190.974
Totale debiti	101.339	190.974
E) Ratei e risconti	226.427	336.561
<b>Totale passivo</b>	<b>449.947</b>	<b>613.034</b>

## Conto economico

	31-12-2021	31-12-2020
<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	515.972	344.036
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	77.193	0
altri	4.414	168.922
Totale altri ricavi e proventi	81.607	168.922
Totale valore della produzione	597.579	512.958
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	15.131	13.541
7) per servizi	218.774	136.832
8) per godimento di beni di terzi	37.065	19.678
9) per il personale		
a) salari e stipendi	198.116	197.612
b) oneri sociali	48.099	35.903
c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale	2.707	17.373
c) trattamento di fine rapporto	2.707	1.307
e) altri costi	0	16.066
Totale costi per il personale	248.922	250.888
10) ammortamenti e svalutazioni		
a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni	2.431	2.928
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	998	831
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.433	2.097
d) svalutazioni dei crediti compresi nell'attivo circolante e delle disponibilità liquide	284	0
Totale ammortamenti e svalutazioni	2.715	2.928
14) oneri diversi di gestione	29.031	43.557
Totale costi della produzione	551.638	467.424
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	45.941	45.534
C) Proventi e oneri finanziari		
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	164	655
Totale interessi e altri oneri finanziari	164	655
17-bis) utili e perdite su cambi	711	0
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	547	(655)
D) Rettifiche di valore di attività e passività finanziarie		
Totale delle rettifiche di valore di attività e passività finanziarie (18 - 19)	0	0
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	46.488	44.879
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	8.888	14.515
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	8.888	14.515
21) Utile (perdita) dell'esercizio	37.600	30.364



a a a a a a

---

*"The only purpose of  
Education is Freedom, the  
only method is Experience."*

Lev Tolstoy

---





scuola **a**ttiva<sup>NLUS</sup>  
EDUCATION FOR THE FUTURE

Grazie



[www.scuolattiva.it](http://www.scuolattiva.it)  
[info.scuolattiva.it](mailto:info.scuolattiva.it)  
via del Corso 300 - ROMA  
tel. 06 40060310